



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2012 - 2014
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2 Attività E



Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo



PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14
Annualità 2012 "Promozione nei mercati intermediati"
Educational tour e familiarization trip
CUP B39E12001570009

Prot. n. 2387/2013/BA
Bari, 13/03/2013

DISCIPLINARE DI GARA
(DET. N. 101/2013)

PROCEDURA APERTA, INDETTA AI SENSI DELL'ART. 55 DEL D.LGS. n. 163/06, PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI ORGANIZZAZIONE, REALIZZAZIONE E GESTIONE DI EDUCATIONAL TOUR E PRESS TRIP A FAVORE DI SPECIFICI TARGET E DESTINATARI, IN LINEA CON GLI INDIRIZZI DELLA REGIONE PUGLIA PER CONTO DELL'ARET PUGLIAPROMOZIONE.

CIG: 497809451F
CUP: B31E12001570009

Premessa



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2012 - 2014
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2 Attività E



Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo



PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14
Annualità 2012 "Promozione nei mercati intermediati"
Educational tour e familiarization trip
CUP B39E12001570009

1. **Oggetto**
2. **Importo di gara**
3. **Caratteristiche del servizio**
4. **Durata del servizio e adeguamento prezzi**
5. **Richiesta di chiarimenti**
6. **Requisiti di partecipazione**
7. **Requisiti di ordine generale e speciale**
 - 7.1 **Requisiti di ordine generale**
 - 7.2 **Requisiti di idoneità professionale**
 - 7.3 **Requisiti minimi di partecipazione relativi alla capacità economica e finanziaria**
 - 7.4 **Requisiti minimi di partecipazione relativi alla capacità tecnica e professionale**
 - 7.5 **Partecipazione di raggruppamenti temporanei di imprese (RTI) e di consorzi di imprese**
 - 7.6 **Avvalimento**
8. **Modalità di presentazione dell'offerta**
 - 8.1 **termini e modalità di presentazione dell'offerta**
 - 8.2 **Contenuto dell'offerta**
9. **Commissione Giudicatrice**
10. **Modalità di aggiudicazione della gara**
11. **Valutazione economica e determinazione del punteggio finale**
12. **Ammissione ditte e apertura delle buste**
13. **Subappalto**
14. **Stipula del contratto**
15. **Validità dell'offerta**
16. **Comunicazioni**
17. **Riserve della Stazione Appaltante**
18. **Controversie**
19. **Clausola finale**
20. **Informativa sulla privacy**
21. **Accesso agli atti**
22. **Allegati**



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2012 - 2014
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2 Attività E



Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo



PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14
Annualità 2012 "Promozione nei mercati intermediati"
Educational tour e familiarization trip
CUP B39E12001570009

PREMESSA

L'Agenzia Regionale del Turismo "Pugliapromozione", con sede in Bari, alla p.zza A. Moro, 33/a, con determina del D.G. n. 101 del 11/03/2013 ha indetto ai sensi dell'art. 55 del d.lgs. n. 163/2006, procedura aperta per l'affidamento del servizio di organizzazione, realizzazione e gestione di educational tour e press trip a favore di specifici target e destinatari, in linea con gli indirizzi della Regione Puglia per conto dell'ARET Pugliapromozione, con durata di diciotto mesi a partire dalla sottoscrizione del contratto, prevedendo quale importo complessivo a base d'asta € 1.500.000,00 i.e.

Il relativo bando di gara è stato trasmesso al supplemento della Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea.

I documenti di gara sono pubblicati sul sito internet di Pugliapromozione (Area gare e appalti attivi), nonché sulla piattaforma Empulia, sulla GURI, sulla GUCE, nonché su due quotidiani a diffusione locale e due quotidiani a diffusione nazionale.

Il presente disciplinare contiene le informazioni e le prescrizioni relative alle modalità di presentazione di tutta la documentazione di gara.

Sono designati, ai sensi e per gli effetti dell'art. 10 del D.Lgs. n. 163/2006:

- Responsabile del procedimento: dott. Matteo Minchillo, e.mail ufficiogare@viaggiareinpuglia.it;
- Responsabile dell'esecuzione del contratto: dott.ssa Nadia Fortunato.

1. OGGETTO DELL'APPALTO.



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2012 - 2014
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2 Attività E



Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo



PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14
Annualità 2012 "Promozione nei mercati intermediati"
Educational tour e familiarization trip
CUP B39E12001570009

La gara ha per oggetto l'affidamento del servizio di organizzazione, realizzazione e gestione di educational tour e press trip a favore di specifici target e destinatari, in linea con gli indirizzi della Regione Puglia per conto dell'ARET Pugliapromozione.

L'appalto, in particolare, costituito da un unico lotto non frazionabile, comprende i servizi raggruppati in due macrocategorie:

TIP A) SERVIZIO DI ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLE VISITE

TIP B) SERVIZIO DI EROGAZIONE DELL'OSPITALITA' / REALIZZAZIONE DEGLI ITINERARI DI VISITA

Le caratteristiche tecniche dei succitati servizi sono specificatamente indicati e descritti nel capitolato speciale d'appalto.

Si precisa che i servizi indicati nella TIP A) sono richiesti da Pugliapromozione in via obbligatoria e regolare, per ogni educational; mentre i servizi indicati nella TIP B) saranno suscettibili di variazione.

Si precisa che, fatta salva la disponibilità complessiva dell'appalto, come specificata nell'art. 2 del presente disciplinare, l'amministrazione si riserva la possibilità di richiedere all'appaltatore, durante il periodo contrattuale, un ammontare di servizi inferiore al budget disponibile per la presente procedura.

Ad ogni buon conto, si precisa che valutati gli educational tour e fam trip già previsti per il periodo contrattuale, l'Amministrazione si impegna comunque a richiedere una consistenza dei servizi di tipologia B non inferiore ad € 500.000,00.

Le prestazioni richieste devono essere svolte in favore di buyers – tour operator e/o agenti di viaggio italiani e/o stranieri (anche accreditati dall'ENIT), opinion-leader, giornalisti, redattori, autori, blogger italiani e/o stranieri, nonché scrittori, fotografi, troupe televisive e cinematografiche italiane e/o straniere, con interesse a recensire la destinazione Puglia, delegazioni estere e istituzionali, atleti, artisti, esperti del settore turistico, rappresentanti di agenzie di pubblicità e comunicazione, ed ogni altro diverso soggetto che si valuti possa assicurare effetti positivi per l'immagine turistica pugliese, attraverso la conoscenza della regione e la permanenza sul territorio regionale, anche in relazione a convegni e congressi ivi organizzati.



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2012 - 2014
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2 Attività E



Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo



PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14
Annualità 2012 "Promozione nei mercati intermediati"
Educational tour e familiarization trip
CUP B39E12001570009

2. IMPORTO DI GARA

La disponibilità finanziaria complessiva riservata al presente affidamento di servizi e forniture, per il periodo contrattuale, a valere sui fondi FESR, è pari ad € 1.500.000,000 oltre IVA.

Si precisa che la suddetta disponibilità deriva dal finanziamento europeo relativo al FESR 2012-2015, linea di intervento 4.1., azione 4.1.2.

L'Amministrazione non potrà emettere ulteriori lettere d'ordine, qualora il massimale sopra indicato sia stato interamente utilizzato.

Ai fini dell'esecuzione del contratto, la percentuale indicata nell'offerta economica costituisce il prezzo contrattuale.

I corrispettivi dovuti, sono quelli indicati nell'offerta economica e saranno determinati a proprio rischio dal fornitore in base ai propri calcoli, alle proprie indagini ed alle proprie stime.

Al riguardo, si precisa che il fee d'agenzia offerto vale quale compenso onnicomprensivo di tutti i servizi di cui alla TIP A) e viene calcolato quale percentuale sull'ammontare dei costi sostenuti, rendicontati, quietanzati e rimborsati per l'erogazione dei servizi di cui alla TIP B).

A titolo esemplificativo si riporta il seguente esempio che chiarisce il calcolo del fee di agenzia:

COSTI SERVIZI RICHIESTI PER LA TIP. B) pari ad € 10.000;
FEE D'AGENZIA OFFERTA IN SEDE DI GARA APPLICATA SUI SERVIZI RICHIESTI PER LA TIP. B): 10%
CORRISPETTIVO DOVUTO: € 10.000 (quale rimborso delle somme rendicontate) + € 1.000,00 (fee d'agenzia quale compenso per i servizi e comprensivo dei servizi di cui alla TIP A).

Nel caso in cui venga attivata una convenzione CONSIP, ai sensi dell'art. 26 della legge 23/12/1999 n. 488 e s.m.i., che preveda prezzi CONSIP più bassi rispetto a quelli offerti



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2012 - 2014
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2 Attività E



Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo



PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14
Annualità 2012 "Promozione nei mercati intermediati"
Educational tour e familiarization trip
CUP B39E12001570009

dalla ditta che risulta provvisoriamente aggiudicataria, è facoltà di questa Amministrazione richiedere alla stessa di adeguare i prezzi offerti in gara a quelli CONSIP.
Costi della sicurezza pari a euro 0,00 (zero/00): l'attività non comporta rischi di per il lavoratori di Pugliapromozione in quanto tutti i servizi saranno svolti fuori dalle sedi dell'agenzia ed effettuati esclusivamente da personale dell'appaltatore, non dipendente da Pugliapromozione.

3. CARATTERISTICHE GENERALI DEL SERVIZIO

L'appalto è costituito da un unico lotto, comprendente due tipologie di servizi raggruppati in due macrocategorie, TIP A) e TIP B), come dettagliati nell'allegato capitolato speciale cui espressamente si rinvia.

I servizi di cui alla tipologia A) attengono ai servizi generali di organizzazione e gestione delle attività, di competenza dell'Appaltatore.

I servizi di cui alla tipologia B) attengono alla fase di realizzazione delle attività e vengono richiesti, di volta in volta, a seconda delle esigenze del Committente per ciascuna attività.

Le caratteristiche dei servizi richiesti sono indicati nel capitolato speciale, cui espressamente si rinvia

6

4. DURATA DEL SERVIZIO e ADEGUAMENTO PREZZI

Il presente appalto ha la durata massima di diciotto mesi a decorrere dalla data di sottoscrizione del contratto.

Si precisa che il contratto potrebbe essere concluso prima della scadenza del termine indicato, in caso di esaurimento anticipato della disponibilità finanziaria riservata al presente appalto.

Alla scadenza del contratto, l'appaltatore si impegna a proseguire le attività disposte e autorizzate da Pugliapromozione per ulteriori sei mesi, qualora si verificassero eventuali



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2012 - 2014
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2 Attività E



Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo



PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14
Annualità 2012 "Promozione nei mercati intermediati"
Educational tour e familiarization trip
CUP B39E12001570009

economie sulla disponibilità finanziaria riservata al presente affidamento di servizi. In ottemperanza alle disposizioni di cui all'art. 115 del d.lgs. n. 163/2006 rubricato "adeguamento prezzi" a partire dal secondo anno contrattuale si darà luogo alla revisione dei prezzi con le modalità e sulla base delle procedure prescritte dalla medesima disposizione.

Alla data di scadenza del contratto è data comunque facoltà all'Amministrazione di prorogare il contratto per il tempo strettamente necessario all'esperimento di una nuova procedura di gara al fine di individuare il nuovo appaltatore.

Nel caso in cui l'Amministrazione si avvalga della facoltà sopra richiamata, l'appaltatore è obbligato a prorogare il contratto medesimo per un periodo massimo di sei mesi alle medesime condizioni economiche offerte in sede di gara, fatto salvo la normativa relativa all'adeguamento dei prezzi.

5. RICHIESTA DI CHIARIMENTI

Le richieste di chiarimento e/o informazioni complementari, formulate in lingua italiana, dovranno essere trasmesse dal lunedì al venerdì esclusivamente a mezzo e.mail all'indirizzo ufficiogare@viaggiareinpuglia.it, indicando l'oggetto della gara, e dovranno pervenire entro e non oltre 10 giorni prima della scadenza del termine stabilito per la ricezione delle offerte e saranno riscontrate sul sito aziendale entro sette giorni prima della scadenza della gara. Oltre le suddette date, le ulteriori richieste di chiarimenti non saranno prese in considerazioni, in quanto tardive.

Il termine per il ricevimento delle richieste di documenti o per l'accesso di documenti è fissato fino al giorno indicato nel bando di gara.

Questa amministrazione appaltante pubblicherà sul sito web www.agenziapugliapromozione.it, nella sezione "gare e appalti", il contenuto delle risposte ai quesiti ed alle richieste di chiarimento che perverranno dalle ditte in relazione ad informazioni complementari e/o chiarimenti sul contenuto dei documenti di gara, nonché qualsiasi comunicazione attinente la presente procedura di gara.

Si precisa che ai fini della presente gara faranno fede solo i chiarimenti pubblicati sul sito



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2012 - 2014
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2 Attività E



Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo



PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14
Annualità 2012 "Promozione nei mercati intermediati"
Educational tour e familiarization trip
CUP B39E12001570009

aziendale.

6. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Sono ammessi a partecipare alla gara tutti i soggetti di cui all'art. 34 del Decreto Legislativo 163/2006, anche in forma di raggruppamento di imprese (in seguito anche R.T.I.) o consorzio, con l'osservanza della disciplina di cui agli art. 34, 35, 36 e 37 del D.lgs. 163/2006 che siano in possesso dei requisiti di qualificazione previsti dall'art. 38 del d.lgs. n. 163/2006 e smi.

Tali requisiti, a pena esclusione, devono essere posseduti dall'operatore economico al momento della scadenza del termine di presentazione delle offerte e dovranno perdurare per tutto lo svolgimento della procedura di gara fino alla stipula del contratto.

Il concorrente dovrà attestare il possesso dei requisiti, di ordine generale e di ordine speciale, preferibilmente mediante dichiarazione conforme al fac-simile allegato al presente disciplinare, che comunque fa parte integrante del presente disciplinare di gara e lo integra. Sono escluse dalla gara le Società, a capitale interamente pubblico o misto, costituite o partecipate dalle amministrazioni pubbliche regionali e locali per la produzione di beni e servizi strumentali all'attività di tali Enti, ai sensi dell'art. 13 del D.L. n. 223 del 4 luglio 2006, convertito con Legge 4 agosto 2006, n.248.

Non possono partecipare alla gara – se non a mezzo di offerta comune – i soggetti che si trovino, rispetto ad un altro partecipante alla medesima procedura di affidamento, in una situazione di controllo di cui all'art. 2359 del codice civile o in qualsiasi relazione, anche di fatto, se la situazione di controllo o la relazione comporti che le offerte siano imputabili ad un unico centro decisionale.

E' fatto, altresì, divieto di partecipare alla gara agli operatori economici aventi identico legale rappresentante, pena l'esclusione dalla stessa di ciascuno di essi.

Inoltre, è fatto divieto agli operatori economici di partecipare alla gara in più di un raggruppamento temporaneo o consorzio ordinario di concorrenti, ovvero di partecipare alla gara anche in forma individuale qualora abbiano partecipato alla gara medesima in raggruppamento o in consorzio ordinario di concorrenti.



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2012 - 2014
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2 Attività E



Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo



PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14
Annualità 2012 "Promozione nei mercati intermediati"
Educational tour e familiarization trip
CUP B39E12001570009

Nel caso in cui si dovesse accertare – sulla base di univoci elementi - la partecipazione simultanea alla gara, a mezzo di offerte distinte, da parte di concorrenti fra i quali sussistano i suddetti legami, le relative offerte saranno escluse dalla gara.

Nel caso in cui la doppia partecipazione alla gara, sotto qualsiasi forma, fosse rilevata dopo l'aggiudicazione o l'affidamento dei servizi, essa comporterà l'annullamento dell'aggiudicazione e la revoca in danno dell'affidamento, nonché la conseguente aggiudicazione al concorrente che segue in graduatoria.

La mancata osservanza delle prescrizioni sopra riportate determina l'esclusione dalla gara del concorrente e di tutti i raggruppamenti temporanei e/o consorzi ordinari di concorrenti cui lo stesso partecipi.

7. REQUISITI DI ORDINE GENERALE E SPECIALE

7.1 Requisiti di ordine generale

Il concorrente non deve trovarsi, a pena di esclusione, in alcuna delle situazioni di esclusione dalla partecipazione alla procedura di affidamento previste dall'art. 38 del D.Lgs. n. 163/2006.

Più precisamente sono esclusi dalla partecipazione alle procedure di affidamento delle concessioni e degli appalti di lavori, forniture e servizi, né possono essere affidatari di subappalti, e non possono stipulare i relativi contratti i soggetti:

- a) che si trovano in stato di fallimento, di liquidazione coatta, di concordato preventivo, salvo il caso di cui all'articolo 186-bis del regio decreto 16 marzo 1942, n. 267, o nei cui riguardi sia in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni;
- b) nei cui confronti è pendente procedimento per l'applicazione di una delle misure di prevenzione di cui all'articolo 3 della legge 27 dicembre 1956, n. 1423 (ora art. 6 del decreto legislativo n. 159 del 2011 - n.d.r.) o di una delle cause ostative previste dall'articolo 10 della legge 31 maggio 1965, n. 575 (ora art. 67 del decreto legislativo n. 159 del 2011 - n.d.r.); l'esclusione e il divieto operano se la pendenza del



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2012 - 2014
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2 Attività E



Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo



PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14
Annualità 2012 "Promozione nei mercati intermediati"
Educational tour e familiarization trip
CUP B39E12001570009

procedimento riguarda il titolare o il direttore tecnico, se si tratta di impresa individuale; i soci o il direttore tecnico se si tratta di società in nome collettivo, i soci accomandatari o il direttore tecnico se si tratta di società in accomandita semplice, gli amministratori muniti di poteri di rappresentanza o il direttore tecnico o il socio unico persona fisica, ovvero il socio di maggioranza in caso di società con meno di quattro soci, se si tratta di altro tipo di società;

- c) nei cui confronti è stata pronunciata sentenza di condanna passata in giudicato, o emesso decreto penale di condanna divenuto irrevocabile, oppure sentenza di applicazione della pena su richiesta, ai sensi dell'articolo 444 del codice di procedura penale, per reati gravi in danno dello Stato o della Comunità che incidono sulla moralità professionale; è comunque causa di esclusione la condanna, con sentenza passata in giudicato, per uno o più reati di partecipazione a un'organizzazione criminale, corruzione, frode, riciclaggio, quali definiti dagli atti comunitari citati all'articolo 45, paragrafo 1, direttiva Ce 2004/18; l'esclusione e il divieto operano se la sentenza o il decreto sono stati emessi nei confronti: del titolare o del direttore tecnico se si tratta di impresa individuale; dei soci o del direttore tecnico, se si tratta di società in nome collettivo; dei soci accomandatari o del direttore tecnico se si tratta di società in accomandita semplice; degli amministratori muniti di potere di rappresentanza o del direttore tecnico o del socio unico persona fisica, ovvero del socio di maggioranza in caso di società con meno di quattro soci, se si tratta di altro tipo di società o consorzio. In ogni caso l'esclusione e il divieto operano anche nei confronti dei soggetti cessati dalla carica nell'anno antecedente la data di pubblicazione del bando di gara, qualora l'impresa non dimostri che vi sia stata completa ed effettiva dissociazione della condotta penalmente sanzionata; l'esclusione e il divieto in ogni caso non operano quando il reato è stato depenalizzato ovvero quando è intervenuta la riabilitazione ovvero quando il reato è stato dichiarato estinto dopo la condanna ovvero in caso di revoca della condanna medesima;
- d) che hanno violato il divieto di intestazione fiduciaria posto all'articolo 17 della legge 19 marzo 1990, n. 55; l'esclusione ha durata di un anno decorrente



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2012 - 2014
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2 Attività E



Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo



PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14
Annualità 2012 "Promozione nei mercati intermediati"
Educational tour e familiarization trip
CUP B39E12001570009

- dall'accertamento definitivo della violazione e va comunque disposta se la violazione non è stata rimossa;
- e) che hanno commesso gravi infrazioni debitamente accertate alle norme in materia di sicurezza e a ogni altro obbligo derivante dai rapporti di lavoro, risultanti dai dati in possesso dell'Osservatorio;
 - f) che, secondo motivata valutazione della stazione appaltante, hanno commesso grave negligenza o malafede nell'esecuzione delle prestazioni affidate dalla stazione appaltante che bandisce la gara; o che hanno commesso un errore grave nell'esercizio della loro attività professionale, accertato con qualsiasi mezzo di prova da parte della stazione appaltante;
 - g) che hanno commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse, secondo la legislazione italiana o quella dello Stato in cui sono stabiliti;
 - h) nei cui confronti, ai sensi del comma 1-ter, risulta l'iscrizione nel casellario informatico di cui all'articolo 7, comma 10, per aver presentato falsa dichiarazione o falsa documentazione in merito a requisiti e condizioni rilevanti per la partecipazione a procedure di gara e per l'affidamento dei subappalti;
 - i) che hanno commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, alle norme in materia di contributi previdenziali e assistenziali, secondo la legislazione italiana o dello Stato in cui sono stabiliti;
 - j) che non presentino la certificazione di cui all'articolo 17 della legge 12 marzo 1999, n. 68, salvo il disposto del comma 2;
 - k) nei cui confronti è stata applicata la sanzione interdittiva di cui all'articolo 9, comma 2, lettera c), del decreto legislativo dell'8 giugno 2001 n. 231 o altra sanzione che comporta il divieto di contrarre con la pubblica amministrazione compresi i provvedimenti interdittivi di cui all'articolo 36-bis, comma 1, del decreto-legge 4 luglio 2006, n. 223, convertito, con modificazioni, dalla legge 4 agosto 2006, n. 248;
 - l) di cui alla precedente lettera b) che, pur essendo stati vittime dei reati previsti e puniti dagli articoli 317 e 629 del codice penale aggravati ai sensi dell'articolo 7 del decreto-legge 13 maggio 1991, n. 152, convertito, con modificazioni, dalla legge 12



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2012 - 2014
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2 Attività E



Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo



PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14
Annualità 2012 "Promozione nei mercati intermediati"
Educational tour e familiarization trip
CUP B39E12001570009

luglio 1991, n. 203, non risultino aver denunciato i fatti all'autorità giudiziaria, salvo che ricorrano i casi previsti dall'articolo 4, primo comma, della legge 24 novembre 1981, n. 689. La circostanza di cui al primo periodo deve emergere dagli indizi a base della richiesta di rinvio a giudizio formulata nei confronti dell'imputato nell'anno antecedente alla pubblicazione del bando e deve essere comunicata, unitamente alle generalità del soggetto che ha omesso la predetta denuncia, dal procuratore della Repubblica procedente all'Autorità di cui all'articolo 6, la quale cura la pubblicazione della comunicazione sul sito dell'Osservatorio;

- m) che si trovino, rispetto ad un altro partecipante alla medesima procedura di affidamento, in una situazione di controllo di cui all'articolo 2359 del codice civile o in una qualsiasi relazione, anche di fatto, se la situazione di controllo o la relazione comporti che le offerte sono imputabili ad un unico centro decisionale.

7.2 Requisiti di idoneità professionale

Il concorrente, a pena di esclusione, deve essere iscritto nel registro della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura con attività esercitata relativa all'oggetto della gara.

I soggetti aventi sede legale nei territori dei paesi membri dell'U.E., autorizzati all'esercizio dell'attività relativa all'oggetto della gara secondo legislazione dello Stato membro dell'Unione europea, rendono documentazione equivalente secondo la legislazione dello stato di appartenenza.

7.3 Requisiti minimi di partecipazione relativi alla capacità economica e finanziaria.

I concorrenti per partecipare alla gara, a pena di esclusione, devono:

- Dimostrare che il fatturato globale di impresa realizzato negli ultimi tre esercizi (2009-2010-2011), non sia inferiore complessivamente all'importo posto a base di gara;

MOTIVAZIONE AI SENSI DELLA L. 135/2012:

Si evidenzia che l'individuazione del requisito della capacità economico-finanziaria legata al fatturato globale aziendale è ritenuto congruo da questa amministrazione ai sensi e per gli



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2012 - 2014
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2 Attività E



Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo



PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14
Annualità 2012 "Promozione nei mercati intermediati"
Educational tour e familiarization trip
CUP B39E12001570009

effetti dell'art. 41, co.2, ultimo periodo del d.lgs. n. 163/2006 e smi, in quanto Pugliapromozione ritiene necessario attivare una partnership con un player autorevole, di rilevante solidità economica a causa delle attività previste dal capitolato di gara. Pertanto i requisiti di cui al presente paragrafo sono definiti nel rispetto del principio di proporzionalità. Pugliapromozione, per la tipologia del servizio richiesto e la delicatezza del medesimo, ritiene di estrema necessità che gli operatori partecipanti alla gara possano vantare un'esperienza consolidata nell'ultimo triennio, attestata ex multis dal fatturato globale.

Il partecipante, qualora ai sensi dell'art. 41, comma 3 del d.lgs. 163/2006 e smi, per giustificati motivi dichiarati, ivi compreso quello concernente la costituzione o l'inizio dell'attività da meno di tre anni, non è in grado di presentare le referenze richieste può provare la propria capacità economica e finanziaria mediante dichiarazione di almeno due istituti bancari o intermediari autorizzati ai sensi del d.lgs. n. 385/1993.

7.4 Requisiti minimi di partecipazione relativi alla capacità tecnica e professionale

I concorrenti, a norma dell'art. 42, co. 1, d.lgs. 163/2006, devono presentare l'elenco dei principali servizi o forniture degli ultimi tre anni (2010-2011-2012) con indicazione degli importi, delle date e dei destinatari, pubblici o privati, dei servizi o forniture stessi.

Inoltre i concorrenti devono dimostrare, nel rispetto dell'art. 42 del d.lgs. 163/2006 e smi, a pena di esclusione di aver effettuato almeno cinque servizi identici e/o analoghi a quelli previsti dalla presente gara, e relativi all'organizzazione e realizzazione di educational tour e press trip, per conto di soggetti pubblici o privati prestati nel triennio precedente alla presente gara (2010, 2011 e 2012), indicando gli importi, le date e i destinatari, pubblici o privati, dei servizi stessi.

7.5 PARTECIPAZIONE DI RAGGRUPPAMENTI TEMPORANEI DI IMPRESE (R.T.I.) E DI CONSORZI DI IMPRESE

I requisiti di ordine generale devono essere posseduti, a pena di esclusione, da ciascun operatore economico partecipante alla gara, ancorché raggruppando, raggruppato,



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2012 - 2014
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2 Attività E



Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo



PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14
Annualità 2012 "Promozione nei mercati intermediati"
Educational tour e familiarization trip
CUP B39E12001570009

consorziando o consorziato; detti requisiti devono, altresì, essere posseduti dai consorzi di cui all'art.34, comma 1, lettere b) e c), del D.Lgs n. 163/2006 e dalle consorziate per le quali essi eventualmente concorrono.

I requisiti di idoneità professionale devono essere posseduti, a pena di esclusione, da ciascun operatore economico partecipante alla gara in raggruppamento di imprese già costituito o costituendo, ovvero in consorzio già costituito o costituendo, in ragione delle attività che saranno eseguite dallo stesso; detti requisiti devono, altresì, essere posseduti dai consorzi di cui all'art. 34, comma 1, lettere b) e c), del D.Lgs n. 163/06 e da ciascuna delle consorziate per le quali essi eventualmente concorrono, relativamente all'oggetto dell'attività prestata.

I requisiti di capacità economica e finanziaria devono essere posseduti, a pena di esclusione:

per i R.T.I. costituiti o costituendi, nella misura maggioritaria o comunque almeno pari al 40% dall'impresa mandataria o designata tale, e la restante percentuale cumulativamente dalla o dalle imprese mandanti, a condizione che: ciascuna mandante possieda i requisiti nella misura minima del 10%; che le imprese raggruppate o raggruppande nel loro complesso possiedano cumulativamente l'intero 100% del requisito richiesto; che l'impresa mandataria possieda i predetti requisiti in misura maggioritaria;

per i consorzi, dal consorzio medesimo ovvero dalle Imprese consorziande o consorziate nel loro complesso a condizione che possiedano cumulativamente l'intero 100% del requisito richiesto.

I requisiti di capacità tecnica e professionale devono essere posseduti, a pena di esclusione:

per i R.T.I. costituiti o costituendi, dal raggruppamento: In tal caso l'impresa mandataria deve aver svolto almeno 2 dei servizi indicati dalla RTI; mentre i restanti 3 dovranno risultare svolti dalle imprese mandanti con un minimo di uno per ciascuna. L'impresa mandataria in ogni caso deve aver svolto i predetti servizi in misura maggioritaria.

per i consorzi, dal consorzio medesimo ovvero dalle Imprese consorziande o consorziate nel loro complesso a condizione che possiedano cumulativamente l'intero 100% del requisito richiesto.



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2012 - 2014
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2 Attività E



Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo



PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14
Annualità 2012 "Promozione nei mercati intermediati"
Educational tour e familiarization trip
CUP B39E12001570009

7.6 AVVALIMENTO

Il concorrente, singolo o consorziato o raggruppato ai sensi dell'art. 34 del D.Lgs. n. 163/2006, può soddisfare la richiesta relativa al possesso dei requisiti di carattere economico-finanziario e tecnico-professionale avvalendosi dei requisiti di un altro soggetto. In tal caso il concorrente dovrà produrre:

- a) una sua dichiarazione, verificabile ai sensi dell'articolo 48 del D.Lgs. n. 163/2006, attestante l'avvalimento dei requisiti necessari per la partecipazione alla gara, con specifica indicazione dei requisiti stessi e dell'impresa ausiliaria;
- b) una sua dichiarazione circa il possesso da parte del concorrente medesimo dei requisiti generali di cui all'articolo 38 del D.Lgs. n. 163/2006;
- c) una dichiarazione sottoscritta da parte dell'impresa ausiliaria attestante il possesso da parte di quest'ultima dei requisiti generali di cui all'articolo 38 del D.Lgs. n. 163/2006;
- d) una dichiarazione sottoscritta dall'impresa ausiliaria con cui quest'ultima si obbliga verso il concorrente e verso la stazione appaltante a mettere a disposizione per tutta la durata dell'appalto le risorse necessarie di cui è carente il concorrente;
- e) una dichiarazione sottoscritta dall'impresa ausiliaria con cui questa attesta che non partecipa alla gara in proprio o associata o consorziata ai sensi dell'articolo 34 del D.Lgs. n. 163/2006;
- f) originale o copia autentica del contratto in virtù del quale l'impresa ausiliaria si obbliga nei confronti del concorrente a fornire i requisiti e a mettere a disposizione le risorse necessarie per tutta la durata dell'appalto;
- g) nel caso di avvalimento nei confronti di una ditta che appartiene al medesimo gruppo in luogo del contratto di cui alla lettera f), l'impresa concorrente può presentare una dichiarazione sostitutiva attestante il legame giuridico ed economico esistente nel gruppo.

Gli obblighi previsti dalla normativa antimafia a carico del concorrente si applicano anche nei confronti del soggetto ausiliario.



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2012 - 2014
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2 Attività E



Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo



PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14
Annualità 2012 "Promozione nei mercati intermediati"
Educational tour e familiarization trip
CUP B39E12001570009

La mancanza dei requisiti o di uno dei documenti su indicati o la irregolarità o la incompletezza degli stessi ovvero la presentazione di dichiarazioni non conformi alle prescrizioni dell'art. 49 del D.Lgs. n. 163/2006 comporterà l'esclusione dalla gara.

Possono costituire oggetto di avvalimento anche le certificazioni di qualità.

8. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA

8.1) Termine e modalità di presentazione dell'offerta

L'offerta, redatta in lingua italiana o, nel caso sia redatta in lingua diversa dall'italiano, corredata da traduzione giurata, sottoscritta dal legale rappresentante della ditta/società partecipante, dovrà pervenire, a pena di esclusione, in plico sigillato, controfirmato sui lembi di chiusura in modo da assicurarne la provenienza e la segretezza, entro le ore 13.00 del giorno indicato nel bando di gara mezzo posta oppure consegnata a mano (dal lunedì al venerdì nell'orario 9:00/13:00) al seguente indirizzo:

Agenzia Regionale Pugliapromozione, p.zza A. Moro, 33/A, 70121, Bari.

Il plico contenente tale offerta dovrà pervenire integro e sigillato (*si precisa che con le espressioni "plico sigillato" e "busta sigillata" di cui si sopra si intende che la busta e/o il plico, oltre la normale chiusura sua propria, deve essere chiusa mediante l'applicazione su tutti i lembi di chiusura di una qualsiasi impronta o segno impresso su un materiale plastico, ovvero di una striscia di carta incollata sui lembi di chiusura, o sigillatura equivalente, atta in ogni caso ad assicurare la segretezza dell'offerta e nello stesso tempo a confermare l'autenticità della chiusura originaria*) nonché controfirmato dal legale rappresentante dell'Impresa sui lembi di chiusura, direttamente all'Ufficio Protocollo ovvero spedito a mezzo del Servizio Postale o di corriere autorizzato e dovrà recare l'indicazione del mittente e la dicitura: **"Procedura aperta per l'affidamento del servizio di organizzazione, realizzazione e gestione di educational per Pugliapromozione. C.a. Ufficio Patrimonio"**.

Non saranno in alcun caso presi in considerazione i plichi pervenuti oltre il suddetto termine perentorio di scadenza, anche se spediti prima del termine medesimo; ciò vale anche per i plichi inviati a mezzo raccomandata con avviso di ricevimento, a nulla valendo la



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2012 - 2014
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2 Attività E



Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo



PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14
Annualità 2012 "Promozione nei mercati intermediati"
Educational tour e familiarization trip
CUP B39E12001570009

data di spedizione risultante dal timbro postale dell'agenzia accettante; tali plichi non verranno aperti e verranno considerati come non consegnati.

L'invio del plico contenente l'offerta è a totale ed esclusivo rischio del mittente, restando esclusa qualsivoglia responsabilità dell'amministrazione appaltante ove per qualsiasi motivo, il plico non pervenga all'indirizzo di destinazione entro il termine di scadenza fissato nel bando.

La documentazione ufficiale di gara è integralmente disponibile in formato elettronico scaricabile dal sito web www.agenziapugliapromozione.it sul profilo del committente, alla sezione "Gare e Appalti".

Ai fini della predetta scadenza faranno fede la data e l'ora apposte sul plico dall'Ufficio Protocollo dell'ARET Pugliapromozione.

Per le offerte pervenute in ritardo, rispetto alla predetta data, non saranno ammessi reclami anche se spedite prima della scadenza.

L'offerta e tutta la documentazione richiesta dovranno essere contenute, a pena di esclusione dalla gara, in un unico plico sigillato.

8.2) Contenuto dell'offerta.

Il suddetto plico deve contenere al suo interno, tre buste integre, sigillate e non trasparenti, contenenti rispettivamente la documentazione amministrativa, la documentazione tecnica e l'offerta economica.

Ciascuna delle tre buste contenute nell'unico plico, dovranno riportare la seguente dicitura:

BUSTA A – Procedura aperta per l'affidamento del servizio di organizzazione, realizzazione e gestione di educational per Pugliapromozione- Documentazione amministrativa.

BUSTA B – Procedura aperta per l'affidamento del servizio di organizzazione, realizzazione e gestione di educational per Pugliapromozione- Documentazione tecnica.

BUSTA C – Procedura aperta per l'affidamento del servizio di organizzazione, realizzazione e gestione di educational per Pugliapromozione - Offerta economica.



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2012 - 2014
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2 Attività E



Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo



PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14
Annualità 2012 "Promozione nei mercati intermediati"
Educational tour e familiarization trip
CUP B39E12001570009

Le offerte non possono essere sottoposte a condizioni e termini non espressamente previsti dai documenti di gara.

(BUSTA A) Documentazione amministrativa

La Busta A “Procedura aperta per l’affidamento del servizio di organizzazione, realizzazione e gestione di educational – Documentazione amministrativa” dovrà contenere un indice completo del proprio contenuto nonché, a pena di esclusione, i seguenti documenti rilegati in un unico fascicolo:

- Copia del disciplinare di gara, del Capitolato Speciale d’appalto e di tutti gli altri allegati, ivi compresi anche eventuali chiarimenti che verranno forniti da questa stazione appaltante nel corso della procedura, senza aggiunte, modificazioni o integrazioni, debitamente sottoscritto in modo leggibile per accettazione dal legale rappresentante della società, e in caso di RTI o consorzi non costituiti dal legale rappresentante di tutte le imprese raggruppande o consorziande; in caso di RTI o consorzio costituito, se costituiti prima della presentazione dell’offerta, dal legale rappresentante dell’impresa mandataria della RTI o da consorzio;
- Istanza di partecipazione alla gara, mediante dichiarazione resa ai sensi degli art. 46 e 47 del DPR 445/2000, utilizzando preferibilmente l’apposito modello, allegato al presente disciplinare (ALLEGATO 2), “Modello Unico” o un facsimile assolutamente conforme allo stesso, compilato in ogni sua parte e sottoscritto dal legale rappresentante o dal procuratore autorizzato, completo di copia fotostatica del documento d’identità del sottoscrittore in corso di validità. La medesima dichiarazione è resa con la consapevolezza delle sanzioni penali previste per le dichiarazioni mendaci, ai sensi dell’art. 76 del medesimo DPR 445/2000. Si precisa che l’istanza dev’essere corredata di tutte le dichiarazioni e documentazioni ivi richieste, Per i raggruppamenti temporanei d’impresa o Consorzi, la dichiarazione deve essere fornita con le stesse modalità, a pena di esclusione della gara, da ogni Operatore economico raggruppato o consorziato, raggruppando o consorziando, e in caso di consorzio già costituito, dal consorzio stesso;



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2012 - 2014
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2 Attività E



Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo



PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14
Annualità 2012 "Promozione nei mercati intermediati"
Educational tour e familiarization trip
CUP B39E12001570009

- deposito cauzionale provvisorio pari ad 2% del valore complessivo della gara, ovvero dell'1% nel caso in cui l'Operatore Economico sia in possesso della certificazione del sistema di qualità rilasciata da organismi accreditati ai sensi delle norme europee della serie UNI CEI EN 45000 e della serie UNI CEI EN ISO/IEC 17000, la Certificazione del Sistema di qualità conforme alle norme europee della serie UNI CEI ISO 9000. In caso di RTI per poter usufruire di detta riduzione è necessario che tutte le imprese raggrupande o raggruppate siano in possesso della suddetta certificazione. Detto deposito dovrà essere valido per un periodo di 180 giorni naturali e consecutivi a far tempo dalla data fissata per la presentazione delle offerte. Tra le condizioni di rilascio del deposito cauzionale deve essere menzionato l'impegno del garante a rinnovare la garanzia nel caso in cui al momento della sua scadenza non sia ancora stato stipulato il contratto. Nel caso in cui il concorrente intenda usufruire del beneficio della riduzione dell'importo della cauzione secondo quanto sopra indicato, dovrà allegare la certificazione di qualità conforme alle norme europee UNI CEI EN 45000 e della serie UNI CEI EN ISO/IEC 17000, la Certificazione del Sistema di qualità conforme alle norme europee della serie UNI CEI ISO 9000 (ovvero copia conforme all'originale della detta certificazione) o, diversamente, la dichiarazione, di cui all'art.75 comma 7, del D. Lgs. 163/2006, resa ai sensi dell'art.47 del D.P.R. 445/2000.

In caso di RTI costituito la cauzione dovrà essere costituita dall'impresa mandataria con indicazione che il soggetto garantito è il raggruppamento.

In caso di RTI costituendo la cauzione dovrà essere costituita dall'impresa mandataria con indicazione che il soggetto garantito sono tutte le imprese raggruppande; in caso di consorzio ordinario di concorrenti costituito o dei consorzi di cui alle lettere b) e c) dell'art. 34, co. 1 dlgs 163/2006, dal consorzio medesimo.

In caso di consorzio ordinario di concorrenti non ancora costituito da una delle imprese consorziande con l'indicazione che i soggetti garantiti sono tutte le imprese che intendono costituirsi in consorzio.

- Dichiarazione, ai sensi dell'art. 75, comma 8, del D. Lgs. 163/2006, rilasciata da un fideiussore (istituto bancario o assicurativo o intermediario finanziario iscritti



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2012 - 2014
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2 Attività E



Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo



PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14
Annualità 2012 "Promozione nei mercati intermediati"
Educational tour e familiarization trip
CUP B39E12001570009

nell'elenco speciale di cui all'art. 106 del D.LGS. n. 385/1993, come modificato dal d.lgs. n. 169/2012 che svolgono in via esclusiva o prevalente attività di rilascio di garanzie e che sono sottoposti a revisione contabile da parte di una società di revisione iscritta nell'albo previsto dall'art. 161 del d.lgs. n. 58/1998, in cui venga attestato l'impegno a rilasciare la garanzia per l'esecuzione delle prestazioni contrattuali oggetto della presente procedura qualora il concorrente risultasse aggiudicatario;

- la ricevuta o lo scontrino in originale rilasciato dal punto vendita della rete dei tabaccai lottisti abilitati al pagamento di bollette e bollettini attestante l'avvenuto versamento del contributo di € 140,00 (non rimborsabile) quale contributo di partecipazione alla presente gara a favore della AVCP, come disposto dall'articolo 1, lett. b) della deliberazione del 10.1.2007, dalla successiva deliberazione del 15.02.2010 dell'Autorità stessa e dall'art. 4 della deliberazione del 3.11.2010.

Il pagamento della contribuzione deve avvenire con le seguenti modalità:

- ✓ on line mediante versamento collegandosi al portale web al nuovo "servizio di riscossione" all'indirizzo <http://contributi.avcp.it> seguendo le istruzioni disponibili sul portale. A riprova dell'avvenuto pagamento il concorrente deve allegare copia stampata della e-mail di conferma, trasmessa dal sistema di riscossione;
- ✓ in contanti, muniti del modello di pagamento rilasciato dal Servizio di riscossione, presso tutti i punti vendita della rete dei tabaccai lottisti abilitati al pagamento di bollette e bollettini. A riprova dell'avvenuto pagamento il concorrente deve allegare lo scontrino rilasciato dal punto vendita.

Non sono accettati versamenti effettuati con modalità diverse da quelle sopra riportate. In caso di R.T.I. o di consorzio il versamento del contributo deve essere effettuato dalla mandataria o dal consorzio nella sua autonomia strutturale.

- copia del documento di riconoscimento del sottoscrittore dell'istanza di partecipazione.



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2012 - 2014
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2 Attività E



Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo



PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14
Annualità 2012 "Promozione nei mercati intermediati"
Educational tour e familiarization trip
CUP B39E12001570009

N.B.: Al fine di abbreviare i tempi di gara e nell'ottica di uno snellimento della procedura, i concorrenti, in via collaborativa, potranno inserire nella busta A – per la verifica del possesso dei requisiti ex art.48 del D.Lgs. n. 163/2006, la documentazione di seguito elencata:

- per quanto attiene la capacità economica e finanziaria: copia conforme all'originale, resa ai sensi del D.P.R. n. 445/2000, dei bilanci depositati presso il registro delle imprese relativi all'ultimo triennio precedente all'indizione della presente gara
- per quanto attiene la capacità tecnica e professionale: la dichiarazione, ai sensi dell'art. 15, comma 1, della L. n. 183 del 12.11.2011, con cui si indicano gli elementi essenziali per il reperimento delle informazioni e dei dati relativi a identici servizi e forniture prestati a favore di amministrazioni o enti pubblici.
La succitata documentazione, trattandosi di documentazione probatoria ex art. 48 del d.lgs. n. 163/2006 dovrà essere presentata da tutti gli operatori economici che hanno dichiarato il possesso dei requisiti di capacità economico – finanziaria e di capacità tecnica – professionale.

PER I RAGGRUPPAMENTI TEMPORANEI DI IMPRESE, oltre alla documentazione innanzi richiesta si richiede:

in caso di R.T.I. già costituito:

- copia autenticata nei modi di legge del mandato collettivo irrevocabile con rappresentanza, conferito alla mandataria; in tale atto dovranno essere espressamente specificate, ai sensi del comma 2 dell'art.37 del D.Lgs. n. 163/2006, le prestazioni che ciascuna impresa si impegna ad eseguire;

in caso di R.T.I. non ancora costituito,

- dichiarazioni, rese anche in forma congiunta, del legale rappresentante di ogni operatore economico raggruppando attestanti:
 - l'operatore economico al quale sarà conferito mandato speciale con rappresentanza,in caso di aggiudicazione;



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2012 - 2014
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2 Attività E



Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo



PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14
Annualità 2012 "Promozione nei mercati intermediati"
Educational tour e familiarization trip
CUP B39E12001570009

- l'impegno, in caso di aggiudicazione, ad uniformarsi alla disciplina prevista dagli artt.

36 e 37 del D.Lgs. n.163/06 e s.m.i.;

- le parti del servizio e/o della fornitura che saranno eseguite dai singoli operatori economici;

in caso di Consorzio già costituito:

- copia autenticata nei modi di legge dell'atto costitutivo e del verbale dell'organo deliberativo nel quale siano indicate, tra l'altro, le imprese consorziate per le quali il consorzio medesimo concorre alla presente gara;

in caso di Consorzio ordinario non ancora costituito:

- dichiarazioni, rese anche in forma congiunta, del legale rappresentante di ogni operatore economico consorziando, attestanti:
 - l'impegno, in caso di aggiudicazione, ad uniformarsi alla disciplina prevista dall'art. 37 del D.Lgs. n.163/06 e s.m.i.;
 - le parti del servizio e/o della fornitura che saranno eseguite dai singoli operatori economici.
- l'autocertificazione di cui sopra relativa a ciascuna Società facente parte del raggruppamento;
- una dichiarazione congiunta sottoscritta dai rappresentanti di tutte le imprese che indichi la mandataria, specifichi le parti dei servizi che saranno eseguite da ciascuna impresa e contenga l'impegno che, in caso di aggiudicazione della gara, le stesse imprese si conformeranno alla disciplina prevista dall'art. 37 del D.L.vo n. 163/2006.

22

In caso di ricorso al c.d. AVVALIMENTO, inoltre si richiede: tutte le dichiarazioni e il contratto di avvalimento previsti dall'art. 49, comma 2, del D.Lgs. n. 163/2006. La documentazione deve essere firmata dal legale rappresentante ovvero da persona munita dei poteri di firma del soggetto che rende le dichiarazioni.

BUSTA B) OFFERTA TECNICA.

La Busta B "Procedura aperta per l'affidamento del servizio di organizzazione, realizzazione



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2012 - 2014
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2 Attività E



Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo



PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14
Annualità 2012 "Promozione nei mercati intermediati"
Educational tour e familiarization trip
CUP B39E12001570009

e gestione di educational – Offerta Tecnica” dovrà contenere, a pena di esclusione:

1. Indice dei documenti allegati
2. relazione, di massimo venti pagine, contenente un piano di lavoro illustrativo, esplicativo delle attività che saranno realizzate e della metodologia che si intende adottare per l'esecuzione delle prestazioni innanzi indicate, specificando in particolare:
 - modello organizzativo per l'espletazione dei servizi sub A).
 - modalità di coordinamento e gestione operativa delle stesse in linea con quanto previsto e richiesto nella documentazione di gara;
 - modalità e termini del monitoraggio di risultati e gestione delle attività post evento (soddisfazione, effetti, immagine, aspetti amministrativi, ecc...);
2. descrizione del gruppo di lavoro, con appositi c.v., contenente specifica indicazione del profilo professionale di ciascun componente, del grado di conoscenza del territorio pugliese e del numero di anni di esperienza maturata dallo stesso nel settore di riferimento.
3. n. 5 schede progettuali di simulazione (max 4 cartelle di testo per ogni scheda), come indicato nell'allegato 4;
4. scheda illustrativa (max 6 cartelle) delle esperienze pregresse del concorrente nella organizzazione e realizzazione di attività similari (itinerari di visita di stakeholders finalizzati al marketing territoriale);
5. eventuali prestazioni migliorative rispetto a quelle minime indicate nella documentazione di gara senza oneri aggiuntivi per Pugliapromozione.

23

L'offerta tecnica, unitamente ai relativi progetti ed elaborati, a pena di esclusione, dovrà essere firmata in ogni pagina e, in calce, datata e sottoscritta dal legale rappresentante dell'operatore economico o persona munita da comprovati poteri di firma dell'impresa concorrente o del consorzio costituito. In caso di RTI costituito la firma dovrà essere apposta dal legale rappresentante o persona munita di comprovati poteri di firma dell'impresa mandataria. In caso di RTI o consorzio non costituito al momento della presentazione dell'offerta la firma dovrà essere apposta dal legale rappresentante o da



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2012 - 2014
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2 Attività E



Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo



PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14
Annualità 2012 "Promozione nei mercati intermediati"
Educational tour e familiarization trip
CUP B39E12001570009

persona munita da comprovati poteri di firma di tutte le imprese raggruppande o consorziande.

I CV, in originale, dovranno essere resi in formato europeo, datati e firmati dal soggetto che rende le dichiarazioni e contenenti l'autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi del D.lgs. n. 196/2003.

Atteso che ciascun concorrente potrà esercitare il proprio diritto di accesso agli atti di gara, ai sensi dell'art. 241/1990 e s.m.i, i concorrenti hanno l'obbligo di indicare con estrema precisione e dettaglio, in calce all'offerta tecnica, fornendo adeguata motivazione, che sarà in ogni caso soggetta a valutazione da parte del RUP, quali parti dell'offerta tecnica contengano informazioni che, ove divulgate, possano ledere il legittimo interesse della tutela della proprietà intellettuale della ditta.

Atteso che tutti i concorrenti potranno, ai sensi di quanto meglio espresso dalla Legge n. 241/1990 e s.m.i., esercitare il diritto di accesso agli atti di gara, i concorrenti sono invitati a dichiarare espressamente, ai sensi di legge, in calce all'offerta tecnica, eventuali atti o informazioni per i quali vietano l'accesso, fornendo una precisa e dettagliata motivazione. Non saranno prese in considerazione generiche formule di divieto di accesso.

24

BUSTA C) OFFERTA ECONOMICA.

La Busta C) "Procedura aperta per l'affidamento del servizio di organizzazione, realizzazione e gestione di educational – Offerta economica" dovrà contenere, a pena di esclusione:

- dichiarazione d'offerta, redatta in carta da bollo secondo lo schema allegato alla presente gara (allegato 3), firmata in ogni pagina e in calce datata e sottoscritta dal legale rappresentante dell'operatore economico o persona munita da comprovati poteri di firma dell'impresa concorrente o del consorzio costituito (in caso di RTI costituito la firma dovrà essere apposta dal legale rappresentante o persona munita di comprovati poteri di firma dell'impresa mandataria. In caso di RTI o consorzio non costituito al momento della presentazione dell'offerta la firma dovrà essere apposta dal legale rappresentante o da persona munita da comprovati poteri di firma di



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2012 - 2014
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2 Attività E



Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo



PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14
Annualità 2012 "Promozione nei mercati intermediati"
Educational tour e familiarization trip
CUP B39E12001570009

ciascuna delle imprese raggruppande o consorziande) contenente l'indicazione, in cifre ed in lettere, della percentuale offerta (fee di agenzia).

Al riguardo, si precisa che il fee d'agenzia offerto vale quale compenso onnicomprensivo di tutti i servizi di cui alla TIP A) e viene calcolato quale percentuale sull'ammontare dei costi sostenuti, rendicontati, quietanzati e rimborsati per l'erogazione dei servizi di cui alla TIP B).

In caso di discordanza fra l'offerta in cifre e quella in lettere prevarrà quella più favorevole per la Stazione Appaltante.

La validità dell'offerta è di 180 giorni dalla data di scadenza per la presentazione dell'offerta.

L'offerta economica si intende fissa ed invariata per tutta la durata del contratto.

La percentuale d'agenzia indicata in offerta dovrà comprendere obbligatoriamente tutte le voci di cui alla TIP.A), inclusi i costi relativi alla sicurezza specifici (o aziendali), non saranno riconosciuti altri compensi, diritti o percentuali di agenzia diversi da quelli indicati nell'offerta economica presentata.

L'offerta si intenderà onnicomprensiva di tutti gli oneri e spese, anche se non espressamente menzionati nei documenti di gara e nell'offerta economica del concorrente, necessari per la corretta esecuzione delle prestazioni contrattuali.

La percentuale richiesta quale compenso d'agenzia non potrà essere espressa con valori pari o uguali a zero (0) e saranno prese in considerazione solo due cifre decimali dopo la virgola, senza arrotondamenti. Le ulteriori cifre riportate saranno troncate a due.

Si precisa inoltre che l'offerta economica sarà dichiarata inammissibile, determinando conseguentemente l'esclusione dalla gara:

- se mancante anche di una sola delle dichiarazioni prescritte;
- se parziale;
- se condizionata;
- se indeterminata;
- se pari o uguali a zero.



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2012 - 2014
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2 Attività E



Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo



PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14
Annualità 2012 "Promozione nei mercati intermediati"
Educational tour e familiarization trip
CUP B39E12001570009

A2 - CARATTERISTICHE TECNICHE E QUALITATIVE	Qualità ed efficacia della proposta tecnica.	25
A3 - SERVIZI MIGLIORATIVI PROPOSTI	Grado di interesse delle caratteristiche migliorative proposte.	15
A4 - ESPERIENZE PREGRESSE	Valore delle maggiori esperienze pregresse accumulate.	10
TOTALE		80

Che viene ulteriormente affinata nel seguente modo:

	Parametro	Peso	Misura/Criterio di valutazione	Modalità di attribuzione giudizio	di del
A1	MODELLO ORGANIZZATIVO - max 30 punti				
A1a	Livello di efficienza delle modalità operative e organizzative	15	Coerenza, adeguatezza ed efficienza del piano di lavoro per l'erogazione dei servizi	Eccellente Ottimo Buono Discreto Sufficiente Insufficiente Non adeguato Non valutabile	
A1b		15	Consistenza e curriculum del gruppo di lavoro	Eccellente Ottimo Buono Discreto Sufficiente Insufficiente Non adeguato Non valutabile	
A2	CARATTERISTICHE TECNICHE E QUALITATIVE - MAX 25 PUNTI				



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2012 - 2014
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2 Attività E



Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo



PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14
Annualità 2012 "Promozione nei mercati intermediati"
Educational tour e familiarization trip
CUP B39E12001570009

A2a	Qualità ed efficacia della proposta tecnica	15	Qualità ed efficacia complessiva delle simulazioni progettuali presentate rispetto agli obiettivi promozionali del territorio	Eccellente Ottimo Buono Discreto Sufficiente Insufficiente Non adeguato Non valutabile
A2b		10	Presenza di elementi di originalità ed innovatività nella proposta tecnica	Eccellente Ottimo Buono Discreto Sufficiente Insufficiente Non adeguato Non valutabile
A3	SERVIZI MIGLIORATIVI PROPOSTI - MAX 15 PUNTI			
A3	Grado di interesse delle caratteristiche migliorative proposte.	15	Adeguatezza del curriculum aziendale rispetto alle esigenze del Committente.	Eccellente Ottimo Buono Discreto Sufficiente Insufficiente Non adeguato Non valutabile
A4	ESPERIENZE PREGRESSE - MAX 10 PUNTI			
A4	Valore delle maggiori esperienze pregresse accumulate.	10	Valutazione del grado di interesse delle caratteristiche migliorative proposte in rapporto alle esigenze	Eccellente Ottimo Buono Discreto Sufficiente Insufficiente



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2012 - 2014
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2 Attività E



Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo



PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14
Annualità 2012 "Promozione nei mercati intermediati"
Educational tour e familiarization trip
CUP B39E12001570009

			della Stazione Appaltante.	Non adeguato Non valutabile
--	--	--	----------------------------	--------------------------------

Saranno escluse le offerte tecniche che abbiano ottenuto un punteggio tecnico di qualità inferiore a 40/80 punti.

In una o più sedute riservate, la Commissione procederà alla valutazione delle offerte tecniche dei concorrenti ammessi secondo i criteri di valutazione stabiliti dal presente disciplinare, attribuendo i relativi punteggi.

La Commissione giudicatrice, per l'attribuzione dei punteggi relativi a ciascun criterio di natura qualitativa, terrà conto della relazione tra giudizio qualitativo di valutazione e punteggi secondo i coefficienti, che dovranno essere moltiplicati per il corrispondente punteggio massimo stabilito, di seguito specificati:

GIUDIZIO QUALITATIVO	COEFFICIENTI
Eccellente	1,0
Ottimo	0,9
Buono	0,8
Discreto	0,7
Sufficiente	0,6
Insufficiente	0,4
Non adeguato	0,2
Non valutabile	0

L'attribuzione del punteggio di qualità sarà determinato secondo la formula n. II) di cui all'allegato P) del DPR n. 207/2012, metodo della media dei coefficienti attribuiti discrezionalmente dai commissari.

11. VALUTAZIONE ECONOMICA E DETERMINAZIONE DEL PUNTEGGIO FINALE



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2012 - 2014
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2 Attività E



Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo



PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14
Annualità 2012 "Promozione nei mercati intermediati"
Educational tour e familiarization trip
CUP B39E12001570009

Saranno escluse dalla valutazione economiche le offerte che abbiano ottenuto un punteggio tecnico di qualità inferiore a 40/80.

Il contenuto delle offerte economiche sarà valutato nel modo seguente.

CRITERI DI VALUTAZIONE	Punteggio massimo attribuibile
Offerta economica	
Fee di agenzia (espressa in percentuale) da applicare sui costi soggetti a rendicontazione	20

Il punteggio verrà attribuito rispettivamente secondo le seguenti modalità:

Nell'ambito delle offerte verrà assegnato il punteggio massimo pari a 20 all'offerta che presenterà la fee di agenzia più bassa. Agli altri concorrenti il punteggio sarà attribuito in base alla seguente formula:

$$P_f = (O_{fmin} \times 20) / O_f$$

dove:

P_f = punteggio fee da attribuire al concorrente in esame;

O_{fmin} = percentuale fee minima offerta;

O_f = percentuale fee offerta del concorrente in esame;

20 = punteggio massimo attribuibile.

Si precisa che l'offerta economica va indicata esente IVA, senza costi specifici della sicurezza.

Inoltre l'offerta potrà avere massimo due cifre decimali dopo la virgola, e non potrà avere un valore pari o uguale a zero (0).

Non sono ammesse offerte incomplete, sottoposte a termini o condizioni.

Qualora ricorrano le condizioni di cui all'art. 86, comma 2 del D. Lgs 163/2006, si procederà ai sensi dello stesso articolo e degli artt. 87 e 88 del D. Lgs. medesimo.



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2012 - 2014
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2 Attività E



Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo



PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14
Annualità 2012 "Promozione nei mercati intermediati"
Educational tour e familiarization trip
CUP B39E12001570009

L'Azienda non procederà all'aggiudicazione in caso di:

- offerte con prezzi superiori a quelli applicati da convenzioni CONSIP attive;
- assoluta parità di due o più offerte presentate per il lotto;

Mentre:

- procederà all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida;
- potrà sospendere, reindire e/o non aggiudicare la gara, dando congrua motivazione.

12. AMMISSIONE DITTE e APERTURA DELLE BUSTE

Nel giorno e nell'ora indicata nel bando di gara, in seduta pubblica presso gli uffici di Pugliapromozione, Area Patrimonio e attività negoziali, siti in Bari, alla p.zza A. Moro, 33/A, verrà aperta la documentazione amministrativa inviata dalle imprese partecipanti e si procederà con le seguenti operazioni:

- verifica dei plichi pervenuti all'Ufficio Protocollo;
- esame della documentazione amministrativa;
- esclusione dalla gara dei fornitori che hanno presentato documentazione amministrativa incompleta o non conforme;
- apertura e verifica della documentazione tecnica contenuta nella Busta B);

Alle sedute pubbliche della Commissione potranno assistere i legali rappresentanti e/o gli incaricati degli operatori economici concorrenti, purché muniti di apposita delega, con allegata fotocopia di un documento di identificazione con fotografia del legale rappresentante del concorrente medesimo.

Di seguito si procederà, per le finalità dell'art. 48, comma 1 del d. lgs. 163/2006, al sorteggio di un numero di operatori economici non inferiori al 10% arrotondato all'unità superiore, tra gli Operatori rimasti abilitati.

A pena di esclusione, i concorrenti sorteggiati dovranno provvedere ad inviare, all'indirizzo della stazione appaltante entro il termine perentorio di 10 (dieci) giorni lavorativi dalla richiesta inoltrata, la documentazione probatoria a conferma delle dichiarazioni rese in sede di gara inerenti i predetti requisiti speciali.



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2012 - 2014
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2 Attività E



Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo



PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14
Annualità 2012 "Promozione nei mercati intermediati"
Educational tour e familiarization trip
CUP B39E12001570009

In particolare:

1. bilancio dell'impresa depositato presso il registro delle imprese, da cui risulti il fatturato globale di impresa realizzato negli ultimi tre esercizi, il cui totale realizzato negli ultimi tre esercizi, risulta non inferiore complessivamente all'importo posto a base di gara per ciascun lotto, per servizi corrispondenti e/o analoghe a quelle oggetto di gara, eseguite in favore di qualsivoglia Ente pubblico e/o privato.
2. elenco dei servizi corrispondenti e/o analoghi al settore oggetto di gara per gli esercizi di competenza nei tre anni precedenti alla presente procedura.

Se trattasi di servizi prestate a favore di amministrazioni od enti pubblici, esse, a norma dell'art. 15 della L. 12.11.2011 n. 183, deve essere provata mediante produzione di elencazione con i dati necessari al fine di consentire alla P.A. di reperire la certificazione dichiarata dal fornitore.

Qualora tali prove non dovessero essere fornite dall'operatore economico sorteggiato, ovvero non vengano fornite nel termine dei 10 giorni fissati, ovvero esse non confermino il contenuto dell'autodichiarazione presentata in sede di gara, si procederà all'esclusione del concorrente dalla gara, a comunicare il risultato del controllo del possesso dei requisiti, ad escutere la cauzione provvisoria e a segnalare il fatto all'Autorità di Vigilanza per l'adozione dei provvedimenti di cui all'art. 6 del d. lgs. 163/2006.

Successivamente all'esame della documentazione amministrativa e all'esito del sorteggio, la documentazione tecnica presentata dai concorrenti ammessi verrà trasmessa alla Commissione di gara, appositamente nominata, la quale, in seduta privata, procederà alla valutazione delle offerte, mediante l'esame delle buste B e secondo i parametri innanzi indicati, procedendo all'attribuzione del relativo punteggio.

Successivamente, verrà comunicata, a mezzo raccomandata a/r, ovvero a mezzo fax o e-mail, da parte del Responsabile del Procedimento, il giorno e l'ora in cui si procederà alla lettura dei punteggi di qualità ed all'apertura delle offerte economiche, delle sole ditte partecipanti e ammesse che abbiano superato la fase di verifica della documentazione amministrativa e tecnica.



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2012 - 2014
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2 Attività E



Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo



PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14
Annualità 2012 "Promozione nei mercati intermediati"
Educational tour e familiarization trip
CUP B39E12001570009

Successivamente alla lettura dei punteggi di qualità e all'apertura delle offerte economiche, quindi alla somma dei punteggi di qualità e del punteggio prezzo, si procederà alla verifica della soglia di anomalia a norma dell'art. 86, co. 2 del d.lgs. n. 163/2006 e smi.

Ai sensi dell'art. 86 del d.lgs. n. 163/2006 si procederà alla verifica dell'anomalia dell'offerta e ove ricorrano le condizioni di cui all'art. 87 e all'art. 88 del d.lgs. n. 163/2006 si procederà all'esclusione delle offerte anomale.

A parità di punteggio complessivo si proporrà l'aggiudicazione a favore della società che avrà il maggior punteggio tecnico. A parità anche del punteggio tecnico si procederà a sorteggio.

Redatta la proposta di graduatoria provvisoria, la Commissione Giudicatrice, previa verifica del possesso dei requisiti ex art. 48 del D.Lgs. n. 163/06 in capo ai concorrenti risultati primo e secondo, trasmetterà tutti gli atti di gara alla Stazione Appaltante.

La Stazione Appaltante, effettuati gli adempimenti di competenza sulla regolarità dell'aggiudicazione, procederà quindi:

- ad approvare la graduatoria e l'aggiudicazione provvisoria a termini dell'art. 12 del D.Lgs. n. 163/2006;
- ad aggiudicare definitivamente l'appalto.

La Stazione Appaltante provvederà a comunicare l'avvenuta aggiudicazione definitiva nei termini e con le modalità dell'articolo 79, comma 5, del D.Lgs. n. 163/2006.

L'aggiudicazione definitiva diventerà efficace, previa verifica ex art. 48 co.2 del D.Lgs. n. 163/06 del possesso dei requisiti dei concorrenti classificatisi al primo e secondo nella graduatoria finale, a termini dell'art.11 co. 8 del citato decreto.

La Stazione Appaltante provvederà a comunicare l'avvenuta aggiudicazione definitiva nei termini e con le modalità dell'articolo 79, comma 5, del D.Lgs. n. 163/2006.

13. SUBAPPALTO

Il subappalto è ammesso in conformità all'art. 118 del D.Lgs. n. 163/2006, comunque nella misura non superiore al 30%, fermo restando che le imprese subappaltatrici dovranno



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2012 - 2014
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2 Attività E



Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo



PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14
Annualità 2012 "Promozione nei mercati intermediati"
Educational tour e familiarization trip
CUP B39E12001570009

rispettare tutti gli impegni presi dall'impresa aggiudicataria.

In tal caso l'operatore economico concorrente dovrà indicare nell'offerta i servizi che intende eventualmente subappaltare.

Il subappalto non comporta alcuna modificazione agli obblighi e agli oneri dell'aggiudicatario che rimane unico e solo responsabile nei confronti di PugliaPromozione delle prestazioni subappaltate.

Si precisa che le prestazioni affidate in subappalto non possono formare oggetto di ulteriore subappalto.

L'affidamento in subappalto è sottoposto alle condizioni meglio indicate nel richiamato art. 118, comma 2, del D.Lgs. n. 163/2006.

Il subappalto dovrà essere autorizzato da PugliaPromozione, con specifico provvedimento, previo:

- a) deposito della copia autentica del contratto di subappalto con allegata la dichiarazione ex art. 118, comma 8, del D.Lgs. n. 163/2006 circa la sussistenza o meno di eventuali forme di collegamento o controllo tra l'affidatario e il subappaltatore;
- b) verifica del possesso in capo alla subappaltatrice dei medesimi requisiti di carattere morale indicati nel presente disciplinare (cause ostative di cui all'art. 38 del D.Lgs. n.163/2006).

In caso di subappalto, ai sensi dell'art. 118, co. 3 del d.lgs. n. 163/2006, l'impresa aggiudicataria provvederà a corrispondere direttamente al subappaltatore l'importo dovuto per le prestazioni dallo stesso eseguite.

Pugliapromozione non procederà comunque ai pagamenti diretti nei confronti di eventuali subappaltatori, rimanendo invece a carico del soggetto aggiudicatario dell'appalto l'obbligo di trasmettere copia delle fatture quietanzate, relative ai pagamenti corrisposti ai subappaltatori, con l'indicazione delle eventuali ritenute delle garanzie effettuate, per forniture o servizi resi.

14. STIPULA DEL CONTRATTO

La stipula del contratto è subordinata alla presentazione, da parte del soggetto



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2012 - 2014
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2 Attività E



Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo



PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14
Annualità 2012 "Promozione nei mercati intermediati"
Educational tour e familiarization trip
CUP B39E12001570009

definitivamente aggiudicatario:

- a) dei documenti comprovanti il possesso dei requisiti già dichiarati ai fini della partecipazione alla gara;
- b) della cauzione definitiva, costituita nei termini e con le modalità di cui all'art. 113 del D.Lgs. n. 163/2006;
- c) della documentazione utile ai fini dell'accertamento previsto dalle norme antimafia;

Con l'aggiudicatario definitivo verrà stipulato un Contratto del quale faranno parte l'Offerta Tecnica e l'Offerta Economica oltre al Capitolato d'onori, allorché non materialmente allegati.

Poiché la ricezione della predetta documentazione nel termine di quindici giorni dalla comunicazione di aggiudicazione è condizione essenziale per la stipulazione del Contratto, qualora l'Impresa aggiudicataria non produca, entro e non oltre il predetto termine, la documentazione richiesta ovvero non risulti in possesso dei requisiti dichiarati all'atto della presentazione dell'offerta, la Stazione Appaltante procederà all'aggiudicazione della gara al secondo classificato, rivalendosi in ogni caso sulla cauzione prestata a garanzia dell'offerta dall'inadempiente.

Nel caso in cui anche per il secondo classificato non sia possibile concludere l'iter procedurale per la stipulazione del Contratto, per le fattispecie precedentemente indicate, la Stazione Appaltante procederà all'aggiudicazione della gara al terzo classificato, rivalendosi in ogni caso sulla cauzione prestata a garanzia dell'offerta dall'inadempiente. Questa procedura sarà reiterata fino al completo esaurimento delle graduatoria finale.

Il Contratto sarà stipulato nei termini di cui all'art. 11, commi 9 e 10, del D.Lgs. n. 163/2006. Resta fermo il disposto dei commi 10-bis e 10-ter dell'articolo da ultimo citato.

Della stipula del Contratto sarà data comunicazione nei termini e con le modalità di cui all'art.79, comma 5 bis, del D.Lgs. n. 163/2006.

15. VALIDITÀ DELL'OFFERTA



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2012 - 2014
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2 Attività E



Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo



PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14
Annualità 2012 "Promozione nei mercati intermediati"
Educational tour e familiarization trip
CUP B39E12001570009

L'offerta presentata è irrevocabile, impegnativa e valida per almeno 180 giorni naturali consecutivi a far data dal giorno fissato come scadenza per la presentazione della stessa.

16. COMUNICAZIONI

Gli operatori economici che partecipano alla gara sono tenuti, ai sensi dell'art. 79, comma 5-quinquies, del D.Lgs. n. 163/2006, ad indicare, nell'istanza di partecipazione allegata al presente disciplinare, l'indirizzo di posta elettronica certificata, oltre che il domicilio eletto, al quale la Stazione Appaltante invierà le comunicazioni inerenti la presente procedura.

17. RISERVE DELLA STAZIONE APPALTANTE

La stazione appaltante si riserva il diritto di:

- a) non procedere all'aggiudicazione se nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto contrattuale, in conformità a quanto previsto dall'art. 81, comma 3, del D.Lgs. n. 163/2006;
- b) procedere all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida;
- c) in qualunque momento, sospendere, annullare, reindire o non aggiudicare la gara motivatamente;
- d) non stipulare motivatamente il contratto anche qualora sia intervenuta in precedenza l'aggiudicazione.

La stazione appaltante si riserva altresì la possibilità di ripetizione del contratto per servizi analoghi ex art. 57, comma 5, lett. B entro 3 anni dalla stipula del contratto.

18. CONTROVERSIE

L'Organo Giurisdizionale competente per le procedure di ricorso è il Tribunale Amministrativo Regionale per la Puglia – Piazza Massari – Bari.



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2012 - 2014
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2 Attività E



Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo



PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14
Annualità 2012 "Promozione nei mercati intermediati"
Educational tour e familiarization trip
CUP B39E12001570009

19. CLAUSOLA FINALE

La partecipazione alla gara comporta la piena e incondizionata accettazione di tutte le disposizioni contenute nella documentazione di gara, nel capitolato d'oneri e nel presente disciplinare, unitamente ai relativi allegati.

Per quanto non espressamente previsto nel presente disciplinare, si applicano tutte le norme vigenti in materia di contratti pubblici e quelle del codice civile in quanto applicabili.

20. INFORMATIVA SULLA PRIVACY

In ottemperanza delle disposizioni di cui al D.Lgs. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali", si precisa che:

- la raccolta dei dati è finalizzata esclusivamente alla scelta del contraente;
- il trattamento dei dati è effettuato con modalità manuale e/o informatizzata;
- il conferimento dei dati è obbligatorio. L'eventuale rifiuto comporterà la non considerazione dell'offerta e conseguentemente l'impossibilità di aggiudicazione del servizio;
- i dati acquisiti potranno essere comunicati a soggetti pubblici per adempimenti di legge, indagini di mercato e a soggetti privati in caso di contenzioso;
- i diritti spettanti all'interessato sono quelli previsti dall'art. 7 del D.Lgs. 196/2003;
- il titolare e responsabile dei dati è ARET – Pugliapromozione - BARI;

Il trattamento dei dati verrà effettuato in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza e potrà essere attuato mediante strumenti manuali, informatici e telematici idonei a trattarli nel rispetto delle regole di sicurezza previste dalla legge e/o dei regolamenti interni.

Di norma, i dati forniti dai concorrenti e dall'aggiudicatario non rientrano tra i dati classificabili come "sensibili ai sensi dell'art.4, co 1, lett. d) ed e) del Dlgs 196/2003.

I dati potranno essere comunicati:

- Al personale dell'Amministrazione aggiudicatrice che cura i procedimenti di gara;



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2012 - 2014
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2 Attività E



Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo



PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14
Annualità 2012 "Promozione nei mercati intermediati"
Educational tour e familiarization trip
CUP B39E12001570009

- Ai membri della commissione/ seggio nominata all'uopo per lo svolgimento della gara;
- Alle commissioni di collaudo/ esecuzione dell'appalto, ove previste;
- All'Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo della Regione Puglia relativamente ai dati forniti dal concorrente aggiudicatario;
- Ad altri concorrenti che facciano richiesta ai documenti di gara nei limiti consentiti dalla legge 7 agosto 1990, n.241 e dall'art.13 del Dlgs 163/2006;
- Alle autorità competenti.

Le informazioni che possono essere trattate sono quelle espressamente previste dalla normativa comunitaria, nazionale e regionale specifica, nonché dall'atto aziendale.

Vengono diffusi solo i dati relativi alla graduatoria finale di aggiudicazione, attraverso la pubblicazione della relativa determinazione all'albo dell'Ente.

Con riferimento al Dlgs n. 196/2003 (codice in materia di protezione dei dati personali) Pugliapromozione, in qualità di titolare del trattamento dei dati, designa l'impresa aggiudicataria quale responsabile esterno del trattamento dei dati personali strettamente inerenti allo svolgimento dei servizi di cui al presente atto, la quale accetta tale nomina e si impegna conseguentemente ad operare in ottemperanza alle relative disposizioni normative indicate dal predetto Dlgs e dalle sue eventuali successive modifiche ed integrazioni nonché alle disposizioni emanate da Pugliapromozione in tema di sicurezza e tutela della riservatezza.

Si possono esercitare i diritti, di cui all'art. 7, presentando istanza al Responsabile del trattamento.

21. ACCESSO AGLI ATTI

I concorrenti potranno, ai sensi di quanto meglio espresso dalla Legge n. 241/1990 e s.m.i., esercitare il diritto di accesso agli atti di gara. Al tal riguardo i concorrenti sono invitati a comunicare, già al momento della presentazione dell'offerta, eventuali atti per i quali vietano l'accesso fornendo la relativa motivazione. La Stazione Appaltante procederà ai



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2012 - 2014
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2 Attività E



Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo



PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14
Annualità 2012 "Promozione nei mercati intermediati"
Educational tour e familiarization trip
CUP B39E12001570009

sensi dell'art. 3 del D.P.R. n. 184/2006.

22. ALLEGATI

I seguenti allegati sono parte integrante del presente disciplinare di gara:

- Allegato 1: capitolato speciale d'appalto
- Allegato 2: fac-simile di istanza di partecipazione
- Allegato 3: fac-simile offerta economica
- Allegato 4: schede di simulazione
- Allegato 5: schema di contratto

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Giancarlo Piccirillo
F.TO